

**Комплексный экзамен**  
**по МДК.03.01/ Государственное регулирование фармацевтической**  
**деятельности, МДК.03.01/Маркетинговая деятельность**  
**Специальность 33.02.01. Фармация**

Комплексный экзамен проводится в форме собеседования по билету. В экзаменационном билете два вопроса и задача.

**Перечень вопросов**

1. Требования работодателей к качеству и содержанию знаний молодых специалистов.
2. Уровни управления фармацевтической службы. Задачи управления фармацевтической службы на разных уровнях.
3. Системы здравоохранения в зависимости от вида собственности и подчиненности.
4. Государственный контроль и основные контролирующие органы, наделенные правами государственного контроля и надзора.
5. Порядок организации и проведения государственного контроля качества и безопасности медицинской деятельности.
6. Право на охрану здоровья отдельных групп населения. ДЛО.
7. Закон РФ «О коммерческой тайне». Слагаемые понятия безопасности.
8. Основные вопросы процедуры лицензирования (ФЗ №99, Постановление №1081).
9. Нормативно-правовое обеспечение фармацевтической деятельности. Основные нормативные акты. Понятия, используемые в сфере обращения лекарственных средств (ФЗ №61).
10. Социальная значимость ФЗ №61 «Об обращении лекарственных средств», его структура.
11. ФЗ №323 «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», его структура и значение.
12. Социальная значимость фармацевтических услуг.
13. Дисквалификации и уголовная ответственность фармацевтических работников.
14. Дисциплинарные проступки и дисциплинарные взыскания.
15. Материальная и административная ответственность фармацевтических работников.
16. Рабочее время, виды рабочего времени.
17. Государственное регулирование трудовых отношений. Коллективный договор.
18. Локальные нормативные акты. Правила внутреннего трудового распорядка. Должностная инструкция.
19. Дисциплина труда. Понятие и виды дисциплинарной ответственности.
20. Политика государства в области регулирования фармацевтического рынка. Четырехуровневая система государственных гарантий лекарственного обеспечения.

21. Защита прав потребителей. Права клиента аптеки в случае приобретения товара ненадлежащего качества.
22. Сертификация и декларирование лекарственных средств. Документы, подтверждающие качество лекарственных средств.
23. Лицензирование как форма государственного регулирования и контроля над отдельными приоритетными видами деятельности.
24. Сертификация изделий медицинского назначения. Документы, подтверждающие качество изделия медицинского назначения и других товаров аптечного ассортимента.
25. Фальсификация лекарственных средств. Понятие фальсифицированного лекарственного средства.
26. Понятие и виды юридической ответственности фармацевтических работников.
27. Время отдыха. Порядок предоставления отпусков.
28. Охрана труда в аптечных организациях.
29. Выбор делового партнёра. Проверка делового партнёра.
30. Права, обязанности, ограничения фармацевтических работников (ФЗ 323, ст. 69, 72, 73, 74).
31. Понятие и значение сделки. Основные виды сделок. Недействительность сделки.
32. Порядок учреждения и регистрация юридического лица.
33. Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)». Признаки банкротства. Финансовое оздоровление.
34. Подведомственность экономических споров. Примириительные процедуры.
35. Социальная защита различных групп населения.
36. Рынок как экономическая основа маркетинга.
37. Фармацевтический рынок России.
38. Маркетинговые исследования
39. Сущность и содержание маркетинга.
40. Базовые категории маркетинга (нужда, потребность, спрос, потребление).
41. Анализ товарного ассортимента.
42. Товарная политика фармацевтической организации.
43. Жизненный цикл товара.
44. Сегментирование рынка.
45. Анализ товарного ассортимента в аптеке.
46. Продвижение товаров на фармацевтическом рынке.
47. Определение мерчандайзинга. Зоны торгового зала.
48. Расположение товаров аптечного ассортимента. Виды витрин.
49. Административное делопроизводство: документирование, документооборот, документ.
50. Трудовой коллектив: определение формальные и неформальные структуры.
51. Должностная инструкция.
52. Распорядительные документы: приказ, протокол, виды писем.
53. Определение понятия мотивации.
54. Стили управления

55. Должностные обязанности руководителя организации.
56. Стили разрешения межличностных конфликтов. Природа стресса.
57. Причины конфликтов в фармацевтических организациях. Методы управления конфликтами.
58. Требования к руководителям фармацевтических организаций
59. Конфликт и его сущность. Классификация конфликтов.
60. ABC-анализ аптечного ассортимента.
61. УДТ, ТАТ анализ товаров аптечного ассортимента.
62. SWOT-анализ.
63. Реклама лекарственных средств.
64. Прогнозирование потребности в отдельных группах ЛП
65. Определение величины различных видов спроса на ЛП (действительного, реализованного и неудовлетворенного) и степени влияния на спрос отдельных факторов.
66. Технологии продаж товаров аптечного ассортимента

### Примеры задач

В связи с финансовым кризисом в аптеках существенно сократился объем продаж, ухудшилось финансовое положение работодателя. Данное обстоятельство было доведено до коллектива аптек приказом и руководство объяснило сотрудникам, что в связи с данными обстоятельствами сохранять существующие оклады опасно и практически невозможно для существования фирмы и предложило сотрудникам с их согласия установить новые оклады (более низкие), тем более что интенсивность работы также уменьшилась. Работники согласились с данным предложением и были подписаны дополнительные соглашения об изменении условий трудовых договоров с установлением нового размера заработной платы. Проведите анализ предлагаемой ситуации.

2. Провести анализ показателей ассортимента ЛС, содержащих димедрол, для условной аптеки (рассчитать коэффициенты полноты и глубины).

Исходные данные (условные).эж

№ п\п	Наименования лекарственных препаратов	Имеются в аптеке
1.	Димедрол ангро, кг	да
2.	Димедрол табл. 20 мг	нет
3.	Димедрол табл 50 мг	да
4.	Димедрол табл. 100 мг	нет
5.	Димедрол палочки 50 мг	нет
6.	Димедрол свечи 5 мг	да
7.	Димедрол свечи 20 мг	да
8.	Димедрол амл. 1% — 1 мл	да
9.	Димедрол шприц-тюбик 1%	да

3. Изучив предложенную ситуацию:

Составить отчет по кассе за день, при этом учесть:

- Лимит 500 руб.
- Остаток на начало дня 485.30 руб.
- Содержание кассовых операций:
- Поступление выручки от ОГЛФ 14800.00 руб.
- Поступление выручки от РПО 12500.00 руб.
- Поступление выручки от аптечного пункта 10000.00 руб.
- Оплата товара ЗАО «Генезис – Екатеринбург» 12680.00 руб.
- Выдано бухгалтеру Старковой Е.А. на приобретение канц. товаров 1000.00 руб.

Рассчитать сумму выручки для сдачи в Госбанк.

4. Оцените выполнение плана поступления товаров в аптеку, если известно, что стоимость поступивших товаров в ценах покупки по плану составляет 10391 млн. руб., фактически – 10399 млн. руб.

5. Рассчитайте на планируемый год расходы по статье «Транспортные расходы».

Объем реализации текущего года – 122,04 млн. руб. Сумма расходов по статье «Транспортные расходы» составила в текущем году – 2,44 млн. руб. Плановой объем реализации следующего года – 125,7 млн. руб.